



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANAS 33 e 34

SALA DE AULA



Disciplina: Língua Portuguesa

7º ano do Ensino Fundamental

Olá, esperamos que você esteja bem. Nesta atividade, vamos rever o gênero propaganda e refletiremos sobre o consumismo que é muito estimulado em épocas como o Natal. Não pense que está cedo para falarmos do Natal, os especialistas em despertar nossos desejos de consumo já estão trabalhando nisso há meses, por isso, reflita sobre suas ações enquanto consumidor. Fique atento e faça a tarefa com dedicação!

Texto 1



Sobre o texto 1, responda às questões de 1 a 6.

1. O texto 1 é uma propaganda que pretende que o leitor
 - a) tenha ideia do que comprar como lembrancinhas de Natal.
 - b) troque os presentes de natal com outras pessoas da família.
 - c) recorde os Natais anteriores.
 - d) valorize mais a presença das pessoas do que os presentes que se possa receber nesta data.

2. Qual o significado da palavra memorável no texto?
 - a) Lembrado.
 - b) Irrelevante.
 - c) Desagradável.
 - d) Importante.

3. Sobre as imagens que compõem a propaganda, é correto dizer que:
 - a) retratam cenas sem relação com o tema.
 - b) destacam os produtos para se comprar no Natal.
 - c) ilustram as lembranças que as crianças têm quando tocam no presente que ganharam.
 - d) representam os desejos das crianças para o Natal.

4. Observe as crianças na parte superior (colorida) e na parte de baixo (em tons de cinza e preto) da imagem. Qual o efeito das cores nesta propaganda?
 - a) Ilustrar a riqueza e a pobreza.
 - b) Ilustrar a alegria e a solidão.
 - c) Nenhum, são irrelevantes.
 - d) Apagar o slogan da campanha.

5. A propaganda busca **convencer o leitor a adquirir algo**. Os textos desta natureza têm como característica o uso de *slogans*, que são frases que resumem a filosofia da marca ou campanha. Qual o slogan da propaganda em análise?
 - a) Natal da lembrancinha.
 - b) Sua presença mais memorável que os presentes do Natal.
 - c) Milc.net.br
 - d) Natal da lembrancinha. Sua presença mais memorável que os presentes do Natal.

Basicamente, existem dois tipos de propaganda:

1. A que demonstra preocupações com ideias de ética, diversidade e responsabilidade social.
2. A que estimula a competição, o *status* social e o consumismo vazio.

6. O MILC¹ desenvolveu que tipo de propaganda?



¹ MILC= Movimento Infância Livre do consumo

Texto 2

Natal da Lembrancinha

Ganhar presente é muito bom e, por ser tão bom, quando chega esta época do ano, cresce a nossa vontade de presentear a quem gostamos. Aumenta o desejo de lembrar e ser lembrado. O que não é bacana é o presente por obrigação.

No entanto, este pode ser o tempo para fechar os olhos e acionar as recordações dos nossos Natais de quando éramos crianças para constatar que a “lembrancinha” memorável é justamente aquela que não está à venda numa prateleira. Se não for aquele presente superesperado, negociado e especial, dá até para apostar que o que virá na memória são as verdadeiras *Lembrancinhas de Natal*: é o som das crianças, é o abraço nos avós, é a emoção e suspiros ao redor da mesa ao lembrar quem não está, é o sabor da comida mais caprichada servida na louça mais arrumada, é a alegria ao encontrar aquele primo distante que vive em outra cidade, é o ritual próprio de cada família, é a piada besta do “*pavê ou pacomê*”

Para as crianças é o tempo de demonstrar, não apenas com palavras, mas com o exemplo, que o Natal não é apenas um momento de ganhar presente. Que o sentido do Natal precisa estar além do consumo e dos excessos, independentemente da religião (ou não religião) professada pela família. Que o Natal é realmente significativo quando somos capazes de formar lembranças boas, de recordar os momentos que passamos juntos e de agradecer de coração pelos nossos privilégios.

Mariana Sá. Adaptado de: <https://milc.net.br/2017/12/natal-da-lembrancinha/#.X6Fj4YhKhPY>

Agora, responda às questões de 7 a 10 sobre o texto 2.

7. De acordo com o texto, de que forma pode ser demonstrado às crianças que o Natal não é apenas um momento de ganhar presente?
 - a) Com palavras de carinho.
 - b) Com o exemplo colocado em prática: consumindo sem excessos.
 - c) Com a compra de presentes somente para as crianças.
 - d) Com a religiosidade de cada um.

8. Qual trecho está com foco narrativo em primeira pessoa?
 - a) “... é o sabor da comida mais caprichada...”
 - b) “Para as crianças é o tempo de demonstrar, não apenas com palavras, mas com o exemplo...”
 - c) “... quando chega esta época do ano, cresce a nossa vontade de presentear a quem gostamos...”
 - d) “Ganhar presente é muito bom...”

9. No trecho: “**No entanto**, este pode ser o tempo para fechar os olhos e acionar as recordações”, a expressão destacada pode ser substituída, sem alteração de sentido, por:
 - a) porém.
 - b) porque.
 - c) portanto.
 - d) ou.

Texto 3



Fonte: <https://thegreenestpost.com/natal-ostentacao-22-ideias-de-presentes-para-fazer-sem-gastar-dinheiro/>

10. A palavra **melhor**, no segundo quadro, indica que ganhar presentes

- a) não é benéfico.
- b) é mais importante que a presença física.
- c) é algo positivo, porém não a melhor coisa.
- d) deve ser evitado no Natal.

11. O que os textos 1, 2 e 3 têm em comum?

- a) O estímulo ao consumismo exagerado.
- b) O mesmo gênero textual.
- c) A intenção de fazer o leitor comprar algo.
- d) A ideia de que o significado do Natal vai além da troca de presentes.

12. Qual a sua opinião sobre o tema tratado nesta atividade? (Escreva uma resposta bem estruturada). Se possível, converse com seus colegas e professor(a) a respeito.